1.3 Uw coöperatie

‘Een jaar geleden waren we bezig met vandaag, nu met morgen en overmorgen’

Een bestelling die te laat komt, een vrachtwagen die verkeerd is ingepland, een chauffeur die in de file belandt: het is de dagelijkse realiteit in logistiek Nederland. Bij De Rooy Transport uit het Utrechtse ’t Goy ervoeren ze het soms ook. Tot een jaar geleden, totdat ze met AI gingen werken. “Als bedrijf kun je niet zeggen: ‘We wachten lekker af en zien wel wat er op ons afkomt.’ Je móet mee.” Peter en Ad de Rooy vertellen.

Heel soms droomt Ad de Rooy hardop over wat de toekomst gaat brengen bij De Rooy Transport, de duurzame en logistieke dienstverlener van Nederland. Dan ziet hij zichzelf zitten op het strand van Torremolinos, met in zijn ene hand een cocktail en in de andere zijn telefoon. “En dan druk ik op één knopje en dan gaat onze bedrijfsvoering in Nederland gewoon door”, zegt hij. “Fantastisch, nietwaar?” Daarna, met een knipoog: “Nee, ik geloof niet dat het zo’n vaart zal lopen. Mensenhanden zullen altijd nodig blijven, ondanks de komst van AI. En gelukkig maar.”

Vooruitstrevend zijn. Vooroplopen in de markt. Het avontuur aan durven gaan. De Rooy Transport heeft een grote reputatie op het gebied van vernieuwing. Neem het elektrificeren van de vrachtwagens. Waar sommige andere transportbedrijven de ontwikkeling jaren terug met enige scepsis

‘Van handmatig werk wordt het meer sturen en controleren’

tegemoet traden, pakten ze in ’t Goy meteen door. Want, vroegen de ze zich bij De Rooy af: “Zijn we er als bedrijf straks nog wel wanneer we níet meegaan in de moderne tijd?” Gevolg: een flink deel van het wagenpark is inmiddels elektrisch. En dit is nog maar het begin. De komst van meer elektrische vrachtwagens volgt snel. Eenvoudigweg omdat politiek en klanten dit verlangen. En ook omdat ze er bij De Rooy uitdaging in zien om vernieuwingsgezind te zijn. “Als koploper in de markt stoot je nu en dan eens je hoofd, lang niet alles gaat direct foutloos”, stelt Ad’s broer en algemeen directeur Peter de Rooy. “Maar als bedrijf kun je nu eenmaal niet zeggen: ‘We wachten lekker af en zien wel wat er op ons afkomt.’ Je móet mee. Daarin nemen we graag het voortouw.”

Juiste data

Zo is het ook met AI. Grofweg een jaar werken ze bij De Rooy Transport nu met kunstmatige intelligentie. Niet als experiment, maar als fundament onder de bedrijfsvoering.

En sindsdien is het net alsof de transportwereld een andere wereld is geworden, ervaren ze in ‘t Goy. Sneller, geavanceerder, veel meer digitaal. Het toverwoord daarin: data. “Het is heel simpel”, zegt Ad. “Met de juiste data kunnen we goede en betere planningen maken. Met de juiste data kunnen we op de meest efficiënte manier elektrisch rijden. En met de juiste data kunnen we onze CO_2-footprint inzichtelijk maken. Daarbij helpt AI ons flink. We weten precies hoeveel energie een rit kost, wat we laden en lossen, welke route het meest geschikt is en hoe laat we bij de klant zijn. Dat is een enorme verbetering voor alle partijen. Vroeger lieten we ons bij wijze van spreken leiden door intuïtie, nu door feiten. En die feiten leert AI ons.”

AI dus. Artificial Intelligence. Peter en Ad praten er deze middag bevlogen over in de directiekamer van hun warme en succesvolle familiebedrijf, op steenworp afstand van Utrecht. Het is iets dat niet los kan worden gezien van de toegevoegde waarde die AI in relatief korte tijd is gebleken voor De Rooy Transport. “Dankzij AI hebben we minder stress, kunnen we betere cijfers overleggen en lopen we als organisatie nooit achter de feiten aan”, vat Ad samen. “We kijken meer dan ooit vooruit. Ons bedrijf is klaar voor de voor de volgende fase in transport. Een waarin data, duurzaamheid en betrouwbaarheid samenkomen.”

Peter en Ad de Rooy; de broers vormen een mooi contrast met elkaar. Het komt tijdens het gesprek feilloos tot uitdrukking. De een, Peter, is de man die de grote beleidslijnen overziet. Die rustig observeert en analyseert. Die al sinds jaar en dag een vast en gewaardeerd gezicht is van de Ledenraad van TVM, juist omdat hij te allen tijde bezig is om kennis te vergaren en te netwerken met mensen in de transportwereld. De ander, Ad, is degene die enthousiasmeert. Die zijn medewerkers steevast meekrijgt met nieuwe digitale ontwikkelingen binnen het bedrijf. Niet voor niets luidt Ad’s bijnaam op de zaak gekscherend AI de Rooy.

“Weet je wat grappig is?”, zegt hij. “We spraken laatst met een professor op de Technische Universiteit van Eindhoven. Dit omdat enkele van zijn studenten ons hadden geholpen bij het toepassen van de AI. Nou, die man stond echt met zijn oren te klapperen toen we hem vertelden hoever wij, een stel boeren uit ’t Goy, al zijn met AI. Sterker, dankzij AI kunnen we zelfs al

Peter (l) en Ad de Rooy

bij benadering zeggen wat we in 2027 financieel overhouden. En dat allemaal omdat onze data -en daarmee onze planning- van zeldzaam hoog niveau is. Dat is toch ongekend?”

Verandering werkprocessen

Toen AI een klein jaar geleden zijn intrede deed bij De Rooy Transport, gingen bepaalde patronen al snel overboord. Dit met dank aan de voorspellende data die zich aandienden. “Waar planners vroeger nagenoeg de hele dag aan de telefoon zaten om brandjes te blussen, is dat nu goeddeels verleden tijd”, vertelt Peter. “Of het nu de weersomstandigheden zijn, de verkeersdrukte op een bepaald moment of sommige historische patronen: 98 tot 99% van de omstandigheden valt vooraf uit te tekenen door AI. Incidenten, zoals we een jaar geleden nog geregeld hadden, komen daardoor veel minder voor. En als gevolg daarvan zijn de werkprocessen in positieve zin veranderd.”

Ter illustratie wijst Peter met zijn vinger naar beneden, naar de afdeling Planning. Die bestaat bij De Rooy Transport uit negen mensen. Een stuk minder, weet hij, dan bij vele andere bedrijven van een soortgelijke omvang. “Doordat we in staat zijn beter te plannen en daardoor minder fouten maken, hebben we minder mensen nodig om problemen op te lossen. We zetten mensen efficiënter in krijgen zo meer rust binnen de organisatie”, zegt hij. “Als bedrijf kom je de volgende dag immers niet meer voor verrassingen te staan in de traditioneel hectische wereld die de transportwereld is. Heel simpel: De planning van vandaag is gisteren al gemaakt. Wij zijn vandaag bezig met morgen en overmorgen. Dat is een compleet andere manier van werken. En die manier van werken bevalt tot dusver uitstekend.”

Dat geldt eveneens voor de wijze waarop wordt omgegaan met onverwachte ophaalverzoeken voor dezelfde dag, die niet zijn opgenomen in de oorspronkelijke planning. Deze last-minute toevoegingen bezorgden De Rooy voorheen vaak extra kilometers en daardoor hogere operationele kosten. Dit omdat vrachtwagens eerst hun geplande route moesten volgen, voordat een ongeplande pick-up opgepikt kon worden. Hoe anders is het nu. Dominik Szewczyk, student Data Science and Artificial Intelligence van Breda University of Applied Sciences, ontwikkelde voor De Rooy een voorspellend systeem dat potentiële afhaallocaties voorspelt en die vervolgens integreert in de dagelijkse truckplanning. De student werkte hierbij samen met softwareontwikkelaar Hub Base. “Met een nauwkeurigheid van 88% voorspelt het dashboard waar en wanneer extra pick-ups zullen plaatsvinden”, legt Peter uit. “Het resultaat: minder omrijden, lagere kosten en een veel efficiëntere inzet van vrachtwagens. Dat zijn voor ons natuurlijk fijne ontwikkelingen.”

Rollen veranderen

Vragen genoeg, niettemin. Wat gaat de toekomst nog meer brengen? Hoe gaan de werknemers om met de digitale ontwikkelingen, die zich in een raptempo opvolgen? Zijn er straks überhaupt nog mensen nodig in de transportwereld, nu AI een steeds grotere rol gaat spelen? De gebroeders De Rooy kunnen hier een glimlachje niet onderdrukken. Al was het maar omdat zij geen glazen bol hebben, ook voor hen is veel nog gissen. Wie had begin vorig jaar immers voorspeld dat kunstmatige intelligentie zich zo resoluut zou innestelen in de bedrijfsvoering? Wat vaststaat, stellen zij: hun kinderen zullen straks een ‘ander’ bedrijf leiden dan zij in het verleden gewend waren. Een bedrijf wordt het, waar bijvoorbeeld de traditionele planners meer en meer ander werk zullen gaan verrichten. En dat is, stelt Ad, een wenselijke ontwikkeling.

‘We moeten het samen doen. Met elkaar werken we naar die stip op de horizon’

“Als een planner thuis problemen heeft of zich niet helemaal lekker voelt, kan dat invloed hebben op zijn werk. AI heeft daar geen last van. Die doet gewoon wat-ie moet doen. Elke dag opnieuw, en dan leert-ie ook nog bij”, vertelt Ad, die daar snel aan toevoegt dat de mensen heus niet zullen verdwijnen bij De Rooy Transport, waar 95% van het personeelsbestand al jaren in dienst is.

“De vrachtwagen rijdt vooralsnog niet op grote schaal zonder chauffeur. De pallets moeten nog steeds verplaatst worden. En er zijn mensen nodig om onze vele trouwe klanten te woord te staan, dat vinden we heel belangrijk. Feit is wel dat de rollen nog meer zullen veranderen. Van handmatig werk wordt het meer sturen en controleren. Daarin zal iedereen, ook de oudere generatie werknemers, mee moeten. En daar helpen we ze bij, uiteraard. Precies zoals we dat deden bij de overgang naar elektrisch rijden, een ontwikkeling waar veel van onze chauffeurs in eerste instantie ook sceptisch over waren. Zonder AI kun je gewoon geen transportbedrijf meer runnen. Dan red je het niet meer. We moeten het samen doen. Met elkaar werken we naar die stip op de horizon.”

“Weet je”, besluit Peter de Rooy, “De wereld verandert snel, de stip op de horizon daarmee ook. Maar één ding weet ik zeker: wij blijven hier altijd vooroplopen. Dat zit nu eenmaal in ons DNA.”